



Māris Šņickovskis
biedrības
"Pārtikas Amatnieki"
valdes priekšsēdētājs



Biedrība "Pārtikas Amatnieki" (PA) šogad svin jau sesto jubileju. Ideja par biedrības dibināšanu radās, pateicoties apmācību ciklam par mājas apstākļos ražotu produkciju, tās pārdošanu un attīstīšanu – mājas produktu ražotāji secināja, ka atslēga veiksmīgai tirgus apgūšanai ir sadarbība. Biedrības nosaukums simbolizē mazo un vidējo pārtikas ražotāju darbību, kurā iesaistīts ģimenes darbs un ražošana no lokālām izejvielām vietējam tirgum. Svarīgi pieminēt lielo roku darba daudzumu, kas iesaistīts šajā procesā – rūpnieciski ražotiem produktiem šis vērtības nav. PA biedru savstarpējā sadarbība balstīta uz tādām pamatvērtībām, kā ģimene; atbildīga attieksme pret dabas resursu izmantošanu; savstarpēja cieņa, uzticība un atbalsta sniegšana. Caur šīm vērtībām biedri veiksmīgi veicina vietējo produktu popularizēšanu, ilgtspējīgu lauksaimniecību un lauku attīstību.

Māris uzņem viesus biedrības izveidotajā veikalā – gan esošos un topošos sadarbības partnerus, gan arī tos, kas ieinteresēti biedrības darbībā. Māris ir lauksaimnieks ar daudznozaru saimniecību – viņš audzē ogas, augļus, graudus un nodarbojas ar biškopību un mājražošānu. Viņa saimniecība "Klives" aktīvi darbojas jau 20 gadus. Māra galvenie pienākumi ir dārzniecība un augu aizsardzība – šis zināšanas viņš apguva dažādosursos un apmācībās jau ārpus augstskolas. Protams, apjomīgajā saimniecībā viņam noder palīdzība – ko-

<https://www.facebook.com/partikas.amatnieki>, <http://partikasamatnieki.lv>

"Pateicoties biedrības veiksmīgai darbībai viena no valdes locekļēm izteikusies, ka valde ir jāmaina, jo viņa ir pārāk aizņemta izstrādājot jaunus produktus, uzņemot ciemiņus un attīstot savu saimniecību."

manda 6 cilvēku sastāvā ar to labi tiek galā. Saimniecības attīstībā ir panākts daudz, saimnieks ikgadēji iekopj par hektāru vairāk. Lielāko gandarījumu saimniekam sagādā iespēja redzēt sasniegto rezultātu un izprast, kas ir jādara labāk. Māris norāda uz to, ka pats svarīgākais ir darīt to, kas aizrauj un sagādā prieku – ar šādu pieeju darbam, panākumi un veiksmē seko.

Šajā sadarbībā ir radīts specializētais veikals Jelgavā "Amatnieku sēta", kurā biedri un sadarbības partneri pastāvīgi izplata savus produktus. Produktus veikalā piegādā no 50 dažādiem mazajiem ražotājiem. Biedrības sociālo mediju lapās var atrast visus jaunievedumus veikalā, kas būtiski palīdz ar uzmanības piesaistīšanu. Dažas no galvenajām produktu grupām, kas atrodamas veikalā, ir piena pārstrādes produkti, augļu un dārzeņu sukādes, karameles, kaņepju pārstrādes produkti, sulas un svaigi sezonāli dārze-

ņi. Atverot veikalu, Māris saprata, ka kooperatīva vadīšana ne vienmēr ir viegla, jo ir daudzas iesaistītās puses, un katrai no tām prioritāras ir savas vēlmes. Sākumā tas sagādāja grūtības, it īpaši, līdzīga veida produktu un konkurences ziņā – tāpēc PA centās veidot "labumu grozus", kuros produktu grupas nepārklātos un neveicinātu sacensību ražotāju starpā.

Viena no biedrības aktivitātēm ir lauku tūrisma veicināšana. Caur PA biedru saimniecības sadarbības gan ar tūrisma aģentūrām, gan vietējo Jelgavas tūrisma informācijas centru, kas piedāvā gan grupveida ekskursijas, gan neplānotas īsas vizītes pie māsasaimniekiem. Šajā sadarbībā izveidota arī reģiona karte, un tiek piedāvāts maršruts, kas ļauj apciemot saimniecības, lai ne tikai redzētu, bet arī degustētu produkciju. Sadarbībā ar Zemkopības ministriju un Latvijas lauku konsultāciju centru, biedrības dalībnieki dodas apmaiņas ekskursijās pie kooperatīviem arī citviet Latvijā.

**2 NOVĒRSTS
BADS**

