



Starpnozaru koalīcijas Ilgtspējīgas attīstības mērķu ieviešanai dibināšanas pasākuma

APKOPOJUMS

Norises laiks un vieta: 31.10.2019., Rīga

Dalībnieki: politiķi, akadēmiskā, privātā, pārvaldes, izglītības iestāžu un nevalstisko organizāciju pārstāvji (kopā 43 dalībnieki).

1. Koalīcijas juridiskais statuss

Šobrīd - neformāla, vajadzībās balstīta sadarbība. Nākotnē – diskusija par statusu, kas nodrošina leģitimitāti un pārstāvniecību, īpaši, ja tiek īstenota interešu aizstāvība.

2. Koalīcijas dalībnieki

Indivīdi - eksperti un interesenti, kā arī juridiskas personas - institūcijas, organizācijas, uzņēmumi.

3. Iestāšanās process

Iniciatīvas vēstule - dokuments pēc noteikta formas, kurā norādīta kontaktpersona, kā arī cita būtiska informācija.

4. Darbības jomas

Diskusijas dalībnieki par prioritārajām jomām izcēla (pieminēšanas skaita secībā):

- 1) efektīvu sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumu īstenošana, sekmējot starpnozaru sadarbību, nacionālo un starptautisko resursu piesaisti;
- 2) IAM ieviešanas uzraudzība un monitorings;
- 3) Latvijas IAM prakses popularizēšana starptautiskā līmenī;
- 4) interešu aizstāvības koordinēšana, veicinot sistēmisku starpnozaru politikas risinājumu ieviešanu (koalīcijas dalībnieki var pastāvēt pretrunīgas intereses).



5. Aktivitātes

Diskusiju dalībnieki izvirzīja konkrētas idejas iespējamām aktivitātēm:

- 1) izveidot digitālo rīku, kas varētu apkopot mērījumus pa indikatoriem, labās prakses piemērus, atskaitīšanās un iesaistes iespējas;
- 2) konceptuāli skatīt ilgtspējas konceptu stratēģiskajā komunikācijā, plānošanā, izglītībā, pētniecībā, t.sk., paradigmu maiņu no ekonomikas centrā uz ilgtspējīgu domāšanu un barjeru apzināšana ilgtspējīgai domāšanai un IAM aktualizēšanai.
- 3) sabiedrības informēšanas un izglītošanas aktivitātes, kuras īstenotas partnerībā.

6. Koalīcijas darbība

- 1) jāplāno koordinēšanas aktivitātes un pastāvīga informācijas aprīte;
- 2) regulāras tikšanās vienu līdz divas reizes gadā;
- 3) starpsektoru sadarbība un praktiskā rīcība kā pamatprincipi;
- 4) atvērtība kā unikāla vērtība, iesaistot visus interesentus.

