



Antra Zeiliņa
Ķiploku Pasaule
vadiiāja



<https://kiplokupasaule.lv/>



“Es parasti saku, ka tā var ar katru dārzeni veidot savu produktu grupu. Viss ir iespējams, tikai vajadzīga radoša pieeja – tas varētu būt burkāns, tas varētu būt ķirbis, tas varētu būt jebkas.”

– ANTRA

Ķiploku Pasaule nekavējoties rada vēlmi atgriezties tur vēl – pāris minūtes pēc ierašanās Antra ir uzservējusi galdu ar visdažādākajiem uz vietas radītiem produktiem, no kuriem visneparastākie noteikti šķiet ķiploku aveņu ievārījums, ķiploku medus ledenes un aukstā ķiploku tēja. Saimniecībā viesus pieņem jau trešo gadu. Ķiploku produkciju pārdod jau septīto. Sākumā Antra to darīja no mājām viena pati, taču tagad pilnībā iesaistījies arī vīrs, un nereti palīgā nāk arī pārējā ģimene.

Antras ģimene vienmēr bijuši lieli ķiploku cienītāji, bet līdz ar krīzi un saimnieces nonākšanu bezdarbnieku rindās, to piensums ģimenē būtiski mainījies. Antrai uzreiz bija skaidrs, ka turpmāk viņa strādās tikai sev. Tālāk viss nācis pakāpeniski, jo, kad radās ideja, viņiem vēl nebija zemes. Palīdzēja kaimiņi. Pētot tirgu, Antrai pārliecinājās, ka ķiplokiem tajā vieta būs, jo Latvijas ķiplokus tolaik atrast bijis gandrīz neiespējami. Viņa nolēma gan audzēt, gan pati radīt pievienoto vērtību – pārstrādāt.

Septiņos darbības gados Ķiploku Pasaule radījusi ap 15 dažādu produktu, ir idejas arī nākamajiem produktiem. Pašlaik saimniecība aktīvi izmanto 6 hektārus, no kuriem 0,5 ir atvēlēti ķiplokiem. Ķiploku Pasaulē viss ir roku darbs, un, lai novāktu šos ķiplokus, vairāki cilvēki strādā veselu nedēļu. Tas rada

augstu pievienoto vērtību, kuru vietējais tirgus ne vienmēr novērtē.

Pirmsākumos virtuves remontam Antra izmantojusi Eiropas fondu finansējumu, taču visus nākamos soļus viņas ģimene finansējusi pašu spēkiem jeb visa uzņēmuma peļņa tiek ieguldīta uzņēmumā. Antra ir pateicīga Lauku Konsultāciju Birojam, jo tas mudinājis pievērsties tūrisma laukam un aicinājis piedalīties dažādās apmācībās. Tāpat Antra saka, ka uzņēmuma veiksmes formulā vieta bijusi Jelgavas, Ozolnieku un Olaines pašvaldībām, jo tās bijušas pretimnākošas un ieinteresētas uzņēmuma attīstībā.

Antra redz Ķiploku Pasauli, kā labu piemēru pašprietiekamībai un ilgtspējai un saka, ka šādu saimniecību uzsākšanai būtu nepieciešams lielāks atbalsts valsts līmenī un tad mums arvien mazāk būs jārunā par badu vai latviešiem

tik neierasto prasīšanu pēc palīdzības krīzes situācijā. Ķiploku Pasaulei šajā ziņā paveicies, bet bez starta kapitāla tāda izaugsme neesot iespējama. Ta- gad, jau kādu laiku, saimniecība nodrošina dārzenų ražu gan ģimenei, gan biznesam, gan arī bitēm kas tiek audzētas. Svarīgi norādīt, ka ar šādu daudzumu zemes audzējot un pārdodot dārzenų ar tirgus cenu, nepievienojot tiem vērtību, saimniecībai nebūtu nekādu izredžu nopelnīt, tāpēc izdoma spēlēt galveno lomu nelieliem lauksaimniekiem mūsdienu Latvijā.

2 NOVĒRSTS
BADS

