




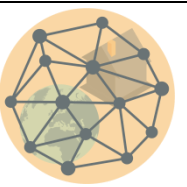
MULTISECTORAL WORKSHOP

NEW GLOBAL EDUCATION EXPERIENCE. NEW SECTORS.

Riga, May 7, 2015

Inga Belousa, LAPSA / LAPAS

Summary of presentations by multisectoral groups according to glocalization methodology

	Multisectoral groups	<p>Fascinator – <i>a style of millinery, a headwear worn as an alternative to the hat, usually a large decorative design attached to a band or clip</i></p>	Facets of the glocalization process			
			Personal everyday life story	Participation	Scale of space	Networking keywords
						
1.	Society	Belt	Apple	Food chain	Australia, Belgium	Responsibility
2.	Community	Box	Box of municipality	Summer camp "How to save the world"	Gulbene municipality	Community
3.	Pre-school	Rose	Patrick	Driving in a taxi car	Mozambique	Everyday behavior
4.	Formal education	White paper	Blank piece of paper	Filling in an open space with colors	Local within global (local visibility and being a part of global processes)	Creativity
5.	Private sector	Glass of water	Personal story of Nestle representative	Relationship with society	Local community	Attitudes

GRUPU DARBA PREZENTĀCIJU IZVĒRTĒJUMS GLOKALIZĀCIJAS METODOLOĢIJAS ASPEKTĀ

Kā notika sadarbība LAPAS organizētajā starpsektoru darbnīcā „JAUNAS GLOBĀLĀ IZGLĪTĪBAS PIEREDZES. JAUNI SEKTORI”?

Šajā LAPAS organizētajā starpsektoru darbnīcā ES valstu attīstības sadarbības un globālās izglītības jomu darbinieki inductīvā (no praktiskā jeb konkrētā uz konceptuālo jeb vispārīgo) un interaktīvā veidā iepazinās ar LAPAS biedrorganizāciju pieredzi.

Lai šo iepazīšanos nodrošinātu, darbnīcas gaita sastāvēja no četrām savstarpēji saistītām sadaļām:

1. Iepazīšanās ar globalizācijas metodoloģiju,
2. LAPAS biedrorganizāciju pieredzes „izdzīvošana uz savas ādas”,
3. LAPAS biedrorganizāciju pieredzes sasaiste ar savu pieredzi veidojot globālās pieredzes stāstus vienā no piecām dažādu sektoru grupām. Šī darbošanās grupās balstījās uz sadarbību ar darbnīcas dalībniekiem no dažādām valstīm un radošu kopdarbību, izmantojot *fascinatoru (a style of millinery, a headwear worn as an alternative to the hat, usually a large decorative design attached to a band or clip)*,
4. Dažādu sektoru grupu darba – globālo pieredzes stāstu prezentācijas un šo stāstu izvērtējums globalizācijas metodoloģijas aspektā.

Kādā veidā tika veikts dažādu sektoru grupu darba prezentācijas izvērtējums globalizācijas metodoloģijas aspektā?

Piecas izveidotās grupas interaktīvā un aizraujošā veidā prezentēja izveidotos globālās pieredzes stāstus, kuros:

- integrēja iepazīto LAPAS biedrorganizāciju pieredzi ar savu pieredzi,
- raksturoja katras grupas pārstāvēto sektoru – *sabiedrība, kopiena, pirmsskola, formālā izglītība, privātais sektors*,
- izmantoja grupai piešķirto fascinatoru – *josta, kaste, roze, papīra lapa, ūdens glāze*.

Visi prezentētie globālās pieredzes stāsti tika izvērtēti, balstoties uz LAPAS Prezidentūras projekta “*Globalizācija – vietējā atslēga globālai attīstībai. Eiropas gads attīstībai 2015 un ES Prezidentūras projekts Latvijas ES Prezidentūrai 2015*” ietvaros izstrādātās [globalizācijas metodoloģijas](#) sadaļu GLOKALIZĀCIJA PROCESA BALSTI:

- personiskais ikdienas dzīves stāsts,
- pasaules izpratnes jeb telpas mērogi,
- saiknes jeb tīklojums,
- līdzdalība.

Personisko ikdienas dzīves stāstu globālās pieredzes prezentācijās stāstīja pieci dažādi personāži: *ābols, kopienas kaste, zēns Patriks, balta papīra lapa, kompānijas Nestle pārstāvis*. Šajos stāstos nebija svarīgi, vai stāsta galvenais varonis bija dzīva būtne (zēns Patriks un kompānijas Nestle pārstāvis), vai priekšmets (ābols, kopienas kaste, balta papīra lapa), tie visi dalījās ar personīgu pieredzi, kas raksturoja to ikdienas dzīvi.

Telpas mērogi, kas šajos stāstos veiksmīgi ilustrēja kontekstuālo aspektu, bija: *Austrālija-Belģija, Gulbenes novads, Mozambika*. Divos stāstos šie mērogi bija vispārīgāki, bez konkrētas piesaistes kādai ģeogrāfiskai vietai: *lokālais jeb vietējais globālajā* (kur integrējas vietējā atpazīstamība un līdzdalība globālos procesos), un *vietējā kopiena*. Šīs dažādās telpas pilnībā raksturoja gan globālu mērogu, gan vietējas teritorijas īpatnības, tāpēc atbilda glokalizācijas procesa pamatiezīmēm.

Līdzdalības veids, kas tika atspoguļots glokātajos stāstos, bija: *pārtikas produktu ķēde, vasaras nometne „Kā izglābt pasauli?”, brauciens taksometrā, atvērtas telpas iekrāsošana dažādās krāsās, un attiecības ar apkārtējo sabiedrību*. Lai arī daži no šiem līdzdalības veidiem ir konkrētāki, citi abstraktāki, tie visi ir atpazīstami globālā mērogā, un līdz ar to, tiem piemīt papildus informācija, kas cilvēkus dažādās pasaules vietās sasaista vienu ar otru.

Atslēgas vārdi, kas glokātajos stāstos tika izmantoti, lai veidotu saiķnes, bija: *atbildība, kopiena, ikdienas uzvedība, radošums, attieksmes*. Šie atslēgas vārdi raksturo vērtīborientācijas un attieksmju jomu, un ir glokālas pilsoniskās pozīcijas veidošanās un jaunā ilgtspējīgas attīstības mērķu (SDGs) ietvara pamats.

Ko no tā visa var izsecināt?

Līdz ar to var secināt, ka glokalizācijas metodoloģija palīdz izvērtēt ne tikai darbošanās procesu, bet arī izveidoto rezultātu. Glokalizācijas metodoloģija ir veiksmīgs instruments gan interešu grupu, gan globālās sabiedrības attīstībai, jo palīdz pilnveidot prasmi vienlaikus domāt globāli un rīkoties lokāli ar ikdienas dzīvi saistītu lēmumu pieņemšanā. Glokalizācija šajos procesos ir ne tikai kā pamatprincips ikdienas lēmumu pieņemšanā, bet arī kā līdzsvarotas attīstības virzītājs globālā pasaulē.

Ko ar to darīt tālāk?

Izpratnes pilnveide sākas ar to, ka ieraugām sevi un savus ikdienas dzīves lēmumus gan vietējās, gan globālās kopienas ikdienas dzīvē. Glokalizācijas metodoloģija ir bagāts resurss, kas var palīdzēt apzināties savu pozīciju, paplašināt savu darbības kontekstu, un bagātināt savu līdzdalību globālajā attīstībā ar ikdienas dzīvē balstītām iniciatīvām.